

Inhaltsverzeichnis

Grimm in Massen	7
<hr/>	
Erläuterungen zur Ausstellung »Grimmskrans & Märchendisning«	
Und weil sie nicht gestorben sind ...	26
<hr/>	
Eine gegenwartsorientierte Ausstellung zum Werk der Brüder Grimm in der Alltagskultur der Spätmoderne	
Modernes Märchenerzählen	38
<hr/>	
Hessen und Nicht-Hessen erzählen Grimms Märchen	
Mit Märchen sprechen	47
<hr/>	
Wie die Grimms unsere Sprache prägen	
Es ist einmal ... im Rotkäppchenland	53
<hr/>	
Ein Kurzfilm	
Das Märchen vom Ausverkauf der Märchen	60
<hr/>	
Stadtmarketing entlang der Deutschen Märchenstraße	
Märchenhafter Alltag	68
<hr/>	
Märchen im Zeichen des Konsums	
»Kommt mit ins Märchenland«	78
<hr/>	
Die Darstellung des Märchens im Gesellschaftsspiel	

86	Es war einmal ... ? <i>Märchenfilme und ihre Lesarten</i>
96	Vom Text zum Bild <i>Illustrationen als Vermittler des Märchenhaften</i>
112	Wie das Rotkäppchen zu seiner Periode kam <i>Psychoanalytische Deutungen der Kinder- und Hausmärchen</i>
124	»Von denen, die auszogen das F*** zu lernen« <i>Pornografische Märchen und Märchen-Fetisch</i>
137	Fremde Welten – Eigene Geschichte(n) <i>Grimms Märchen in der Box</i>
142	Die wahre Geschichte von Hänsel und Gretel <i>Ein Beispiel archäologischer Märchenforschung</i>
151	Die Grimms und Street Art <i>Die Ausstellung verlässt ihren Raum</i>
157	Anhang <i>Dank</i> <i>Studentische Ausstellungsmacher/innen</i>